



TORSTEN SCHWARTHOFF &  
STEPHAN BAUMHEUER

m

illionen von verkauften Smartphones machen deutlich, wie viele Kunden das Internet mobil nutzen. „Der Erfolg von iPhone und iPad liegt in deren individuellen Nutzbarkeit“, erklärt Stephan Baumheuer, Geschäftsführer der Werbeagentur B&S in Münster. „Die persönlichen Präferenzen sind einstell- und speicherbar, es können lokale und externe Datenbank-Profile genutzt werden. Über Apps lassen sich diese Möglichkeiten vielfältig nutzen. Unternehmen eröffnen Apps ganz neue Möglichkeiten, Zielgruppen B2B und B2C zu erreichen, die ihnen die eigene Homepage nicht bieten kann.“

Mittlerweile gibt es Millionen von Apps weltweit, die für den Nutzer mehr oder weniger Sinn machen. Allein das zeigt, dass Kommunikation heute mehr Facetten hat denn je. Sie ist breiter geworden, komplexer und damit viel aufwändiger. Diese Entwicklung schafft viele Chancen, neue Möglichkeiten sowie oftmals außergewöhnliche Erfolgsperspektiven für die Unternehmenskommunikation. Ein großer Nutzen ergibt sich vor allen dann, wenn eine erfahrene, kreative und leidenschaftliche Werbeagentur, die sowohl die klassischen

